



Local TV, Inc.  
Post Office Box 799  
Wainscott, NY 11975  
(631) 537-2777  
www.ltveh.org

## **Manual de Producción de la Televisión Local TV, Inc.**

### **¿Qué es Acceso Comunitario?**

Acceso Comunitario, o Público, la Educación de Acceso Gubernamental (PEG) de la televisión, permite a cualquier ciudadano de nuestro pueblo el acceso a esta estación para crear programas para su difusión. Televisión Local, Inc. (LTV) es parte de un sistema nacional de canales de acceso, lo que garantiza la libertad de expresión de todos los ciudadanos.

### **¿Qué es el LTV?**

LTV es una organización sin fines de lucro que proporciona un servicio de televisión de acceso al pueblo de East Hampton. LTV ofrece clases de producción, equipo, estudios, salas de montaje y asistencia a la producción de nuestros productores de ciudadanía para las tasas nominales. Los programas están programados y transmitidos de forma gratuita.

### **¿Es CABLEVISION dueño de LTV?**

No. La compañía de cable ofrece al pueblo de East Hampton con canales de acceso y el pueblo se dedica para que LTV las ejecute. Como una organización sin fines de lucro, LTV se rige por una Junta Directiva de voluntarios que deciden las reglas basado en las directrices de la FCC, además de los intereses de la comunidad. Desde 1984, LTV ha conseguido toda la programación de PEG de la ciudad de East Hampton.

### **En Donde Uno Puede Ver a LTV?**

LTV tiene 2 canales. Canal 20 es para el público general y la programación se producen casi en su totalidad, dirigida y diseñada por la población local. Canal 22 es para el uso exclusivo de nuestras escuelas y el gobierno, e incluye a todas las reuniones de la ciudad y pueblo de East Hampton, y la reunión de la Junta Escolar de East Hampton. LTV también selecciona y transmite programas educativos de satélite y otras fuentes.

### **¿Quién Paga por LTV?**

LTV se constituye con la cuota de franquicia Cablevisión paga al pueblo de East Hampton. A través de contratos con la ciudad y el pueblo de East Hampton, una parte de la cuota de franquicia (aproximadamente 70%) apoya a LTV. Cablevisión también otorga LTV una cuota anual de mejoras de equipo. Una financiación adicional proviene de nuestros colaboradores, suscriptores, subvenciones, servicios de producción y cuotas de membresías. Financiación LTV no proviene de impuestos a las propiedades.

### **¿Qué Ofrece LTV?**

LTV tiene 4 estudios, incluyendo dos conjuntos de show de habla, un estudio de cocina para los programas de cocina, y un estudio de recuadro negro para grandes eventos. Un director de la estación central puede controlar hasta 3 cámaras digitales en un estudio a la vez. Estación del Director cuenta con unidades de control de cámara, un conmutador digital,

Tablero de audio, y un programa de ordenador para gráficos. Además LTV tiene salas de edición, donde los productores pueden utilizar ya sea iMovie o Final Cut Pro X para trabajo de Postproducción. Siempre y cuando el contenido está destinado a LTV radiodifusión, nuestros equipos portátiles, como cámaras, trípodes, micrófonos y, también están disponibles para los productores cualificados para el trabajo fuera de los estudios.

LTV cuenta con un archivo o más de 25,000 muestras de interés histórico para la comunidad filmado durante los últimos 30 años. Es también el hogar del estudio El Frances Dougherty, nuestra "caja grande y negra," que puede ser utilizado como una sala de proyección con el proyector y la pantalla de ultimo modelo, un espacio de teatro, una sala de reuniones, o un gran evento. El personal de LTV puede ser contratado para la edición y servicio de doblaje.

## **Como CONECTARSE**

### **¿Qué necesito saber para ser un Productor de LTV?**

Lo primero necesitas ser residente de East Hampton o tener a un patrocinador que sea residente (vea las Leyes y Procedimiento del Local TV, Inc.) y tomar el curso de orientación que ofrecen todos los meses en LTV.

### **¿Cuáles son mis responsabilidades como Productor?**

Como productor, usted es el único responsable de los espectáculos que puso en el canal. Por lo tanto, debe tener permiso para utilizar el material que no es el suyo y usted debe obtener las firmas por las personas que aparecen en su show.

### **¿Qué tipos de programas puedo hacer?**

Usted es libre de expresarse en la forma que desee. Sin embargo, la FCC prohíbe la pornografía loterías, según lo definido por las normas comunitarias, publicidad y material difamatorio. (Por favor, consulte la sección "Contenido del Programa de Acceso LTV" en las Leyes y Procedimientos de LTV en nuestra página web.)

### **¿Alguien puede editar o censurar mi programa?**

No. pero, si un programa viola alguna de las restricciones establecidas anteriormente, o si es técnicamente deficiente, se remitirá el material de archivo con sugerencias sobre cómo se puede cambiar para convertirse adecuado para transmitir.

### **¿Mi programa tiene que ser producido por LTV?**

No. La instalación y el equipo se proporcionan si es necesario. Cualquier material terminado se han producido o que tenga permiso por escrito al aire podrán presentarse siempre que cumpla con los estándares establecidos en las Leyes y Procedimientos de LTV, disponible en nuestra página web [www.ltveh.org](http://www.ltveh.org) .

## ¿Cómo puedo empezar?

Cada productor debe tomar la clase de 2 horas de Orientación por el LTV como requisito previo para convertirse en un miembro de LTV. En la Orientación, se puede hacer cualquier pregunta acerca de convertirse en un productor, presentador, o miembro de la tripulación y el personal le guiará hasta el taller de producción adecuado.

## Declaración de Cumplimiento

Declaración de cumplimiento de LTV debe ser firmado por el productor y un miembro del personal con el fin de LTV para inscribirse en los talleres de producción y para programar el tiempo de estudio.

## Talleres de Producción

LTV ofrece dos talleres, además de la clase de orientación relacionada con la producción de estudio en casa: Dirección y equipo de cámara. Estos talleres de formación que le permite trabajar las cámaras y cómo dirigir. Después de esta formación inicial, se puede ofrecer a la tripulación en programas de otros productores para aumentar sus habilidades.

## ¿LTV proporciona un equipo de trabajadores?

No. Un miembro del personal/técnico está presente para ayudar y guiar, pero él o ella no será el director u operar cámaras. La mayoría de los productores encuentran sus tripulaciones en la red con los otros productores de LTV, sobre la base de los amigos y socios, o contratan ayuda profesional.

## ¿Cuándo podrán transmitir mi show en el Canal 20?

Todos los productores presentan sus espectáculos para el director del programa que va a elaborar un horario para ser transmitido. Si su programa es una serie, se le dará un intervalo de tiempo trimestral regular.

## Como CREAR

LTV está aquí para ayudarle a crear su espectáculo. Aparte de las clases, asesoramiento técnico, y la programación, podemos ayudarle a desarrollar una idea, crear un presupuesto de producción, ayudará a la red con otros productores de acceso, encontrar los suscriptores, y una crítica constructiva.

Como productor LTV, usted tiene la oportunidad de hacer que su idea creativa en una realidad.

## PREPRODUCCIÓN

- Orientación LTV
- Taller de Producción Apropriado
- Programe una consulta con el personal LTV para revisar su idea para un programa.

- Haga una lista de todos los elementos que va a tomar para crear una producción - anfitrionas, personas, la tripulación, ubicación, línea de tiempo, escenarios, decorados, presupuesto, etc., con el personal LTV. Incluso si tiene experiencia en la producción de televisión, necesitará conocer nuestros equipos y sistemas antes de ser calificado para utilizar el estudio.

- Trabajar con un miembro del personal LTV para diseñar sus créditos y también elegir su música. LTV ofrece una biblioteca de música de producción con más de 250 discos compactos para el uso en su espectáculo. Este musical se ha pagado a través de un servicio y no requiere que usted pueda solicitar los derechos de autor!

- Considere el contenido de su programa. Por ejemplo, piense en todo o sobre su espectáculo que pudiera interpretarse como comercial.

- Diseñe su escenario. El estudio está equipado con sillas, un telón de fondo, objetos y decoraciones. Mientras LTV no permite modificaciones en los escenarios básicos como instalados en el estudio, animamos a todos los productores de individualizar su espectáculo trayendo algo fácil de configurar y desglosado. Usted está a cargo de establecer y mejorar su escenario.

- Inscríbete a un tiempo de estudio por el acceso a nuestra programación en línea (que sólo puede acceder a los productores LTV) o llamando al 631-537-2777, #110. Todas las tarifas de alquiler de estudio deben ser pagados al momento de la presentación. El estudio está alquilado en incrementos de una hora de tiempo para un espectáculo de 1/2 hora.

- Las tasas de alquiler de estudio incluyen soporte de grabación y soporte técnico por un funcionario de la LTV. Espectáculos que requieren tiempo de ensayo se ha de reservar tiempo adicional por separado. Estas tarifas no incluyen tasas de duplicación (DUB).

- Si va a utilizar todos los instrumentos en vivo, fotografías o vídeo durante su show, usted debe consultar con LTV por lo menos 3 días antes de la sesión. Extras como esto toman tiempo y experiencia, y podrían incurrir en un coste. Una vez más, LTV se reserva el derecho de negar el servicio si no se ha informado adecuadamente al personal antes de la sesión.

- Productores: Programación y coordinación de tomar tiempo. Sé paciente. ¡Valdrá la pena! Para la programación, hay varias herramientas en línea que pueden ayudar. Nos gusta [www.doodle.com](http://www.doodle.com). Puede configurar algunas opciones de fechas y horas, y luego sus invitados pueden escoger lo que funciona para ellos. Es gratuito y los huéspedes no tienen que inscribirse para nada. Es su escenario.

## PRODUCCIÓN

El personal técnico LTV tendrá listas las cámaras del estudio, luces y micrófonos antes de empezar el espectáculo.

- Usted está a cargo de la creación de su equipo y lo descomponen guiado por el personal.

- Un técnico estará presente para la grabación de su programa.

- El personal LTV no sirve como tripulación.

- Sus huéspedes y el equipo deben estar en el estudio, al menos, 15 minutos antes del inicio del espectáculo. Se recomienda llegar con tiempo suficiente para organizar su escenario y prepararlo.

- Reduzca, amigos y otras personas que no participan directamente con el espectáculo deben esperar en la habitación del Productor (Cocina Studio). Estación del director no es para

la planificación o la conferencia preliminar. La sala de Productores suele estar disponible a todos los productores y sus invitados mientras se preparan para una demostración. Hay una pequeña zona de cocina, nevera, cafetera, horno microondas, mesa de conferencias y televisión y equipado con reproductor de DVD. Si va a utilizar la sala, por favor inscribirse en la oficina general.

- Nos reservamos el derecho de cancelar una grabación si la acogida y/o invitado no está listo para comenzar a la hora prevista.
- Una vez en el estudio, tome el tiempo para explicar a los clientes cómo el programa fluirá, y las obligaciones del huésped. Asegure a los clientes que el anfitrión será prestar atención a tiempo y que deben continuar con sus respuestas y seguir el ejemplo del anfitrión. Recuerde a todos que deben permanecer sentados hasta que el equipo de filmación anuncie "todo está bien."
- Administración: Establecer una comunicación cuidadosa con el anfitrión y el plan y ensayar las señales de antemano. Entrenar a su anfitrión para mantenerse al tanto de que el temporizador de estudio y el monitor de vista previa.
- Es posible que necesite desarrollar señales especializadas para su producción específica.
- Después de la función, el estudio debe ser limpiado de todos los escenarios y accesorios para que la próxima persona tenga un área limpia. La falta de limpieza limitará el uso futuro del estudio.

## **DESPUÉS- DE-LA- PRODUCCIÓN**

- Una vez terminado el espectáculo y está listo para transmitir, usted debe de haber llenado las formas adecuadas para que su show sea transmitido. Estos incluirán: una solicitud de derechos de programas de lanzamiento, emisión por cable, verificación de residencia de East Hampton o un formulario de Patrocinador, y la prueba de que es el propietario de los derechos de cualquier material de derechos de autor, así como una forma de liberación estándar para sus invitados.
- Espectáculos de acceso público en serie producidos en LTV se promueven en nuestra página web [www.ltveh.org](http://www.ltveh.org).
- Los productores deben promover sus programas a través de comunicados de prensa, los medios sociales y/o anuncios.
- Todos los espectáculos son considerados propiedad del productor, pero LTV solicita el derecho de hacer doblajes y para albergar a todos los programas grabados dentro de LTV en nuestro archivo de vídeo. El archivo se ha convertido en un valioso recurso para la comunidad.

## **Cómo involucrar a la COMUNIDAD**

- Haga que sus amigos y familiares ayuden a producir su show
- Solicitar comentarios o sugerencias a través de los medios sociales
- ¡Obtenga patrocinadores!

## **Suscripción sin Restricciones, Aseguramiento Específico y Donaciones en Especie**

Para ayudar a compensar y/o reducir al mínimo los gastos de producción de un programa o la realización de un evento especial, LTV productores se les anima a buscar aseguramiento y donaciones en especie.

**Suscripción Sin Restricciones** – la contribución al Local TV, Inc. que no se dedicará para un gasto específico. Por ejemplo, la empresa XYZ dona \$5,000 a la televisión local, Inc. en la forma de una "subvención de funcionamiento sin restricciones" a cambio de un reconocimiento general de apoyo de XYZ para tantas veces por día, durante tantas semanas.

**Aseguramiento Específico** - incluye regalos solicitados y asegurados a pagar por un gasto específico de un evento o programa en sí.

Opción A - La empresa XYZ hace una donación a nombre de la televisión local, Inc. designado para las camisetas del evento. De este modo, el evento no incurre en ningún gasto para las camisas. XYZ debe dar LTV su intención en la suscripción de los gastos del evento y LTV dará un recibo.

Opción B – La empresa XYZ se compromete a comprar las camisetas del evento en nombre de LTV escribe un cheque directamente al vendedor. Posteriormente, LTV dará un recibo de donación en especie a la empresa.

Opción C - La empresa XYZ hace una donación a nombre de LTV de \$ 1000 a patrocinar directamente su programa. Usted suministra LTV con los recibos de los gastos directamente atribuibles a su programa y LTV le reembolsará hasta el 50% (en este ejemplo, \$ 500) de la donación. Los ejemplos de los gastos razonables de su programa:

1. Las flores frescas
2. El transporte para un invitado en su show de la ciudad
3. Muebles o accesorios específicamente para su show
4. Un cabello y maquillaje profesional

**Donaciones en Especie** – una donación a un evento o programa de productos o servicios. Por ejemplo, ABC Printing Company dona \$1,000 hojas de papel e impresión servicios para producir el folleto promocional de eventos, por lo tanto, el evento no incurre en un gasto para los servicios de papel y de impresión. Esto requiere un recibo de donación en especie de LTV y mantiene lo que sobra.

Las tres opciones de gran ayuda a LTV es minimizar y/o eliminar los costos - y todas las opciones son igualmente deducibles de impuestos para el donante.

***Anuncios de Suscripción en las Estaciones de Lucro Económico.***

Estaciones educativas no comerciales pueden reconocer las contribuciones a través del aire, pero no pueden transmitir comerciales o de otra manera promover los bienes y servicios de

los donantes lucro o aseguradores. Reconocimientos aceptables "mejorados" de suscripción para los donantes de beneficio o suscriptores pueden incluir:

- (1) Logogramas y lemas que identifican pero no promueven;
- (2) La información de localización;
- (3) Descripciones del valúe neutral de una línea de producto o servicio; y
- (4) Los nombres de marca, nombres comerciales, y listas de servicio de producto. Sin embargo, este tipo de reconocimientos no pueden interrumpir la programación habitual de la emisora.

Agradecimientos deben hacerse sólo con fines de identificación y no se deben promover con el colaborador de productos, servicios o empresa. Por ejemplo, logotipos o ideogramas utilizados por las empresas o negocios están permitidos siempre y cuando no contengan descripciones comparativas o cualitativas de los productos o servicios del donante. En otras palabras, no se puede decir que esta sopa de restaurantes de pescado es "la mejor en Long Island" o "mejor que" otro restaurante. Del mismo modo, eslogan de la compañía, que contienen descripciones de línea de productos en general son aceptables si no se diseña para ser de naturaleza promocional. Representaciones visuales de los productos específicos son permisibles, por ejemplo, libros, muestras de artesanía o trabajo de arte. También creemos que la inclusión de un número de teléfono en un reconocimiento está dentro de estas pautas generales y, por lo tanto, admisible.

Varios ejemplos de anuncios que **violarían claramente** la regla pueden ser útiles:

- A. Anuncios que contienen información sobre los precios no son permisibles. Esto incluiría cualquier anuncio de información de tipo de interés u otra indicación del valor de los ahorros o asociados con el producto. Un ejemplo de tal anuncio es:
  - "Hoy se encuentra el 7.7% de interés disponible."
- B. Anuncios que contienen una llamada a la acción no son permisibles. Ejemplos de tales anuncios son:
  - "Pase por nuestra sala de exposición para ver un modelo";
  - "Pruebe el producto X próxima vez que compre petróleo."
- C. Anuncios que contienen un incentivo para la compra, venta, alquiler, o contrato de arrendamiento no son permisibles. Ejemplos de tales anuncios son:
  - "Servicio gratuito de seis meses";
  - "esta semana hay un bono disponible ";
  - "Regalo especial para los primeros 50 visitantes."

### **Preguntas:**

¿Suscribir?

Contacte a Michael Clark, Directora Ejecutiva: [michaelclark@ltveh.org](mailto:michaelclark@ltveh.org)

¿Planificación de una Consulta?

Contacte a Ellen Watson, Producción y Educación: [ellen@ltveh.org](mailto:ellen@ltveh.org)

¿Verificación y Residencia, Planificación para un Programa?

Contacte a Patrice Jacobsen, Director de Programas: [patrice@ltveh.org](mailto:patrice@ltveh.org)

¿Programación de tiempo en el estudio?

Contacte a Ellen Watson, Asistente de Producción y Ejecutiva: [ellen@ltveh.org](mailto:ellen@ltveh.org)